



Pressemitteilung

## **Torjagd für den guten Zweck geht weiter**

**star Tankstellen spenden erneut 10.000 Euro für krebserkrankte Kinder und setzen Engagement im Rahmen ihrer THW Kiel-Verlängerung fort**

**Elmshorn, 27. Mai 2019 – Zum siebten Mal in Folge spenden die star Tankstellen für jedes Bundesliga-Saisontor von THW Kiel-Kreisläufer Patrick Wiencek 100 Euro an den Freunde- und Förderverein des Universitätsklinikums Schleswig-Holstein (UKSH) zugunsten der Kinderkrebstation Campus Kiel. Mit der Spende wird unter anderem ein neuer Physiotherapieraum im Neubau des UKSH mit star Fitnessgeräten ausgestattet. Die star Tankstellen übergaben den Spendenscheck am Sonntag in der Sparkassen-Arena in Kiel an das UKSH.**

Auch in der laufenden Bundesliga-Saison 2018/2019 zählen die Tore des star Patenspielers Patrick Wiencek wieder doppelt: Nicht nur die THW Kiel-Fans bejubeln jeden Treffer des 30-jährigen Nationalspielers, sondern ebenso die kleinen Patienten und Mitarbeiter der Kinderkrebstation des Universitätsklinikums Schleswig-Holstein. Dank der 73 Treffer können die star Tankstellen und der THW Kiel ihr gemeinsames Engagement weiter ausbauen. „2012 haben wir die „*star Spielerpatenschaft*“ gemeinsam mit dem THW Kiel für das UKSH ins Leben gerufen und seitdem viel bewegt“, berichtet Waldemar Bogusch, Vorsitzender der ORLEN Deutschland GmbH und ihrer Tankstellenmarke star. Von Anfang an wurden von den Spenden insbesondere medizinische Fitnessgeräte finanziert, um die Kinder bei der Zurückerlangung ihrer Mobilität zu unterstützen. Im großen Neubaukomplex des Uniklinikums werden noch in diesem Jahr nunmehr zwei Physiotherapieräume bezogen, von denen einer mit diesen Geräten ausgestattet wird und ein zweiter für andere physiotherapeutische Übungen genutzt werden kann. „Auf diese sichtbare Entwicklung sind wir sehr stolz. Deshalb runden wir die diesjährige Spende gerne großzügig auf 10.000 Euro auf.“ Insgesamt spielte Patrick Wiencek mit dem THW in den vergangenen sieben Jahren so bereits 62.000 Euro für das UKSH ein. „Für den



anstehenden Umzug wünschen wir dem UKSH viel Erfolg und bei der Gestaltung der neuen Räumlichkeiten im Endspurt viel Freude“, so Waldemar Bogusch weiter.

„Mit der Eröffnung unseres neuen Klinikbaus im Herbst werden wir deutlich mehr Platz zur Verfügung haben“, erklärt Prof. Dr. med. Gunnar Cario, stellvertretender Direktor der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin. „Wir freuen uns schon darauf, mit weiteren Spenden die Möglichkeit zu haben, diesen optimal nutzen und unsere Physiotherapieräume bestmöglich ausstatten zu können und damit unser nach der Grundidee von star's Engagement benanntes Physioprogramm „Rückkehr zu alter Stärke“ noch besser fortführen zu können. Denn gerade Mobilität und der Wiederaufbau von Kraft und Fitness sind für die weitere Gesundheit unserer jungen Patienten sehr wichtig. Auch in die Arbeit unseres sozialpädagogischen Teams, das mit den Kindern tolle Unternehmungen nach einem erlebnispädagogischen Konzept durchführt, fließt ein Teil der Spende“, ergänzt Prof. Dr. med. Cario.

Die diesjährige Übergabe des Spendenschecks fand in der Halbzeitpause des THW-Bundesliga-Heimspiels gegen den TSV GWD Minden am 26. Mai in der Sparkassen-Arena in Kiel statt. Im Rahmen der Verlängerung des star Hauptsponsorings beim THW Kiel geht Patrick Wiencek auch in der Saison 2019/20 wieder auf Torjagd, um mit star Spenden zu sammeln.



### **star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH**

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 auf dem deutschen Markt ist und mehr als 580 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN S.A., der mit einem Jahresumsatz von 25 Milliarden Euro in 2018 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN ist ein führender Anbieter auf dem Mineralöl- und Energiemarkt und aufgeführt in repräsentativen globalen Rankings wie Fortune Global 500, Platts TOP250 und Thomson Reuters TOP100.

Der Konzern verfügt über eine hochmoderne Infrastruktur, die in der Lage ist, mehr als 35 Millionen Tonnen verschiedener Rohöle pro Jahr zu verarbeiten und diese im größten Netzwerk der CEE-Region mit mehr als 2.800 modernen Tankstellen zu vermarkten. Das Angebot von PKN ORLEN umfasst über 50 hochwertige Petrochemie- und Raffinerieprodukte, die in mehr als 90 Ländern der Welt auf sechs Kontinenten verkauft werden. 60 Prozent der Unternehmensumsätze werden außerhalb Polens erwirtschaftet.

ORLEN hat sich in den letzten Jahren als wertvollste Marke in Polen etabliert. PKN ORLEN ist das einzige Unternehmen in der Region, das vom amerikanischen Ethisphere Institute zum sechsten Mal in Folge mit dem prestigeträchtigen Titel „The Most Ethical Company“ ausgezeichnet wurde.

### **Kontakt:**

ORLEN Deutschland GmbH  
Isabel Mai / Leiterin Corporate Communications

Pressestelle:  
Tel.: +49 (0)40-2022888616  
[pressestelle.ornen@serviceplan.com](mailto:pressestelle.ornen@serviceplan.com)