



ORLEN Deutschland wird Werbepartner der Men's EHF EURO 2024 Handball in Deutschland

Elmshorn, 9. Mai 2023 – ORLEN Deutschland GmbH, eine Tochtergesellschaft des polnischen Multienergiekonzerns PKN ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Gruppe, wird Werbepartner der EHF EURO 2024 der Männer, die vom 10. bis 28. Januar 2024 in Deutschland stattfinden wird.

Als Teil der Vereinbarung, die von Infront, dem exklusiven Vermarktungspartner der Europäischen Handballföderation, vermittelt wurde, erhält ORLEN eine Reihe von TV-relevanten und nicht TV-relevanten Rechten bei der EHF EURO 2024.

ORLEN Deutschland ist im europäischen Handball kein Unbekannter, denn das Unternehmen ist seit 2016 Haupt- und Trikotsponsor des Machineseecker EHF Champions League-Teilnehmers und mehrfachen deutschen Meisters THW Kiel. ORLEN betreibt fast 600 *star* und ORLEN gebrandete Tankstellen in Deutschland.

Zum ersten Mal ist ORLEN hingegen bei der EHF EURO, dem wichtigsten Turnier der Europäischen Handballföderation, vertreten und nutzt damit die Möglichkeit, die Marken des Unternehmens auf dem deutschen und internationalen Markt noch weiter zu stärken.

EHF-Generalsekretär Martin Hausleitner kommentiert die Vereinbarung: „Wir freuen uns, ORLEN als Partner für die kommende EHF EURO der Männer begrüßen zu dürfen. Die bevorstehende Europameisterschaft wird eine großartige Gelegenheit sein, eine erfolgreiche Zusammenarbeit zu entwickeln, während ORLEN die Gelegenheit nutzt, auf der größten Bühne des europäischen Handballs präsent zu sein und seine Marke auf dem deutschen Markt zu stärken.“

„Die erstmals in Deutschland stattfindende EHF EURO 2024 ist eine einzigartige Gelegenheit und ideale Bühne, die Bekanntheitswerte unserer Marken *star* und ORLEN in Deutschland, aber auch europaweit auszubauen. Als langjähriger Partner des THW Kiel unterstreichen wir damit ebenfalls unser Engagement im Handballsport. Zudem passt die Partnerschaft perfekt in die strategische Ausrichtung der Internationalisierung unseres Mutterkonzerns – dem Multienergieunternehmen PKN ORLEN –, dem führenden Anbieter einer breiten Palette von Energieprodukten auf dem mitteleuropäischen Markt“, sagt Dariusz Pawlik, Chief Operating Officer ORLEN Deutschland GmbH.

„Mit ORLEN hat die EHF EURO einen starken und erfahrenen Partner an seiner Seite. Durch die Attraktivität der Sportart als Kommunikationsplattform für Marken hat ORLEN nun die ideale Möglichkeit, sich fest in den Köpfen der Fans zu verankern. Für die Zusammenarbeit wünschen wir nur das Beste“, ergänzt Marco Sautner, Managing Director bei Infront Germany.



MEN'S EHF EURO 2024 HANDBALL GERMANY

Bild: Offizielles Logo der EHF EURO 2024 der Männer, dem wichtigsten Turnier der Europäischen Handballföderation.

Hochauflösendes, rechtefreies Bildmaterial finden Sie für Ihre Berichterstattung im [Newsroom](#).

Über ORLEN Deutschland GmbH

star und ORLEN – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns PKN ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen knapp 600 *star* und ORLEN Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

star und ORLEN Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Kunden profitieren von der B2B-Flottenkarte und erhalten an vielen Stationen weitere Services wie Autowäsche und Paketdienstleistungen. Tankstellen mit ‚*star* café‘ und ‚*stop. café*‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an schmackhaften Speisen sowie warme und kalte Snacks an.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlden-deutschland.de sowie www.star.de

Über die MEN's EHF EURO 2024

Die EHF EURO 2024 der Männer wird vom 10. bis 28. Januar in Deutschland ausgetragen. Es ist das erste Mal, dass Deutschland Gastgeber der wichtigsten Nationalmannschaftsveranstaltung der Europäischen Handballföderation ist und das erste Mal, dass eine Europameisterschaft mit 24 Mannschaften in einem einzigen Land ausgetragen wird. Bereits der Eröffnungstag ist rekordverdächtig: Die ersten Spiele werden in der 50.000 Zuschauer fassenden MERKUR SPIEL ARENA in Düsseldorf ausgetragen, die sich auf die größte Zuschauerkulisse aller Zeiten bei einem Handballspiel vorbereitet. Anschließend werden in Berlin, Mannheim und München die sechs Vorrundengruppen ausgetragen. Hamburg und Köln sind die Austragungsorte der Hauptrunde, die LANXESS arena in Köln ist Gastgeber des Finalwochenendes. Weitere Informationen unter ehfeuro.eurohandball.com/men/2024 und heretoplay.com



Über Infront Germany

Infront Germany ist eine etablierte Sportmarketing-Agentur mit 100 Mitarbeiter:innen an neun Standorten in ganz Deutschland. Mit Expertise und Erfahrung meistern sie zusammen mit ihren Partnern alle Herausforderungen im Sportmarketing – von Marktanalysen und Strategieentwicklungen über den Einkauf und die Vermarktung kommerzieller Rechte bis hin zur Entwicklung digitaler Lösungen sowie dem Controlling und der Erfolgsoptimierung von Sponsorships. Als Teil der international führenden Infront-Gruppe, gehören sie außerdem zu einem Team von rund 1.000 sportbegeisterten Expert:innen weltweit, mit denen sie gemeinsam die Entwicklung des Sportbusiness aktiv vorantreiben.

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Klaus-Peter Dittrich

Manager Corporate Communications

Tel.: +49412147501768

klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de