







Sanitärräume für Menschen mit mobiler Einschränkung an immer mehr star und ORLEN Tankstellen

Elmshorn, 17. August 2021 – Das innovative Tankstellenkonzept der ORLEN Deutschland GmbH hat einen weiteren Meilenstein auf der Skala der Kundenfreundlichkeit erreicht. An fast 40 Stationen sind die Sanitärräume für Menschen mit mobiler Einschränkung bereits uneingeschränkt zugänglich.

Für die veränderten Kundenbedürfnisse, wie die Versorgung unterwegs, hat ORLEN Deutschland ein Tankstellenkonzept entwickelt, das sukzessive an den Tankstellen im eigenen Netz umgesetzt wird. Die klassische Tankstelle mit Shop wird dabei in einen gastronomischen Treffpunkt mit Wohlfühlatmosphäre umgewandelt. Sauberkeit, modernes Ambiente und freundliches Servicepersonal – das schätzen Kunden an allen star und ORLEN Tankstellen – nicht nur auf dem Tankfeld. Bistro und Shop punkten mit modernem und unverwechselbarem Design und auch die Sanitärbereiche sind Teil des innovativen Konzeptes.

Seit September 2019 wurden bisher knapp 40 Toiletten so umgebaut, dass sie auch für Menschen mit mobiler Einschränkung, wie z. B. Rollstuhlfahrer, bequem zu erreichen und zu nutzen sind. Wo immer es die bauliche Situation zulässt, auch innenliegend, also vom Bistro- und Shopbereich aus. Alle rollstuhlgerechten Toiletten verfügen über unterfahrbare Waschtische und speziell darauf ausgerichtete Spiegel mit entsprechender Neigung. Selbstverständlich sind alle Sanitärräume mit Notrufanlagen ausgestattet. "An vielen Standorten ist es uns gelungen, die Toiletten mit Schiebetüren auszustatten, da diese für Menschen mit mobiler Einschränkung deutlich einfacher zu handhaben sind.", sagt Thore Lop, Shop Fitting Professional bei ORLEN Deutschland. "Die oftmals schwierigen räumlichen Situationen an den einzelnen Stationen halten uns nicht davon ab, sukzessive immer mehr Toiletten rollstuhlgerecht zu gestalten", so Lop weiter. Bis zum Ende diesen Jahres sind 10 weitere Umbauten geplant.

Die Verbundenheit zum jeweiligen Standort und der Region wird an allen Stationen im Netz von ORLEN Deutschland optisch betont: Großformatige Bilder mit den Sehenswürdigkeiten der Stadt oder des Ortes an denen sich die Station befindet, sind nicht nur ein Zeichen für

die lokale Verankerung, sondern auch ein Bekenntnis zur gelebten Nachbarschaft der jeweiligen Tankstellen. Das lokale Design findet sich daher auch in den Sanitärbereichen wieder, deren Neugestaltung ebenfalls zum ganzheitlichen Konzept gehört.

star - eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 auf dem deutschen Markt ist und knapp 600 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN S.A., der mit einem Jahresumsatz von 26 Milliarden Euro in 2019 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN ist ein führender Anbieter auf dem Mineralöl- und Energiemarkt und aufgeführt in repräsentativen globalen Rankings wie Fortune Global 500, Platts TOP250 und Thomson Reuters TOP100.

Der Konzern verfügt über eine hochmoderne Infrastruktur, die in der Lage ist, mehr als 35 Millionen Tonnen verschiedener Rohöle pro Jahr zu verarbeiten und diese im größten Netzwerk der CEE-Region mit mehr als 2.800 modernen Tankstellen zu vermarkten. Das Angebot von PKN ORLEN umfasst über 50 hochwertige Petrochemie- und Raffinerieprodukte, die in mehr als 90 Ländern der Welt auf sechs Kontinenten verkauft werden. 55 Prozent der Unternehmensumsätze werden außerhalb Polens erwirtschaftet.

ORLEN hat sich in den letzten Jahren als wertvollste Marke in Polen etabliert. PKN ORLEN ist das einzige Unternehmen in der Region, das vom amerikanischen Ethisphere Institute zum sechsten Mal in Folge mit dem prestigeträchtigen Titel "The Most Ethical Company" ausgezeichnet wurde.

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH Birgit Schmidt Head of Corporate Communications Tel.: +49412147501771

birgit.schmidt@orlen-deutschland.de