



ORLEN Deutschland rockt mit beim Wacken Open Air 2023

Elmshorn, 20. Juni 2023 – ORLEN Deutschland wird offizieller Partner des Wacken Open Air 2023. Beim größten Heavy Metal Festival der Welt wird das Elmshorner Unternehmen mit Branding auf dem Festivalgelände sichtbar sein und mit einer mobilen Vor-Ort-Promotion die Partnerschaft aktivieren. ORLEN Deutschland betreibt bundesweit über 600 ORLEN und *star* Tankstellen.

Wenn vom 2. bis 5. August im ansonsten beschaulichen Wacken die Heavy Metal-Gemeinde das Ruder übernimmt, wird auch ORLEN Deutschland am Start sein. Neben einer vielfältigen Präsenz auf dem Gelände mit beispielsweise Zaunbannern und dem Branding des FOH der „Louder Stage“ werden auch Kundinnen und Kunden an den Tankstellen von der Partnerschaft profitieren. Darüber hinaus ist eine Aktivierung auf den Social Media-Kanälen sowie den Websites von ORLEN Deutschland sowie dem Festivalbetreiber geplant.

„Das Wacken Open Air ist für jeden Heavy Metal-Fan das Highlight eines jeden Festivalsommers und kultige Pilgerstätte zugleich. Wir möchten diese Stage nutzen, um unsere Marken in einem emotional starken Umfeld zu präsentieren und die Bekanntheit weiter zu erhöhen. Zudem besteht durch unseren Firmensitz im nahen Elmshorn eine regionale Verbundenheit zu Wacken“, sagt Dariusz Pawlik, Chief Operating Officer bei ORLEN Deutschland. Es ist das zweite Mal nach 2019, dass ORLEN Deutschland Partner des Wacken Open Air ist.

Wer sich rund um die Festivalzeit bei einer der teilnehmenden *star* Tankstellen mit dem offiziellen Wacken Krombacher Bier oder Bembel-With-Care Wacken Apfelwein (4er Pack) versorgt, erhält einen gratis Wacken Magneten dazu. Teilnehmen wird auch die *star* Tankstelle an der Hauptstraße 52 in Wacken. Sie ist fester Bestandteil der Festivalzeit in Wacken, besitzt Kultcharakter und ist für viele Festivalbesucherinnen und -besucher beliebter Treff- und Versorgungspunkt.

Die 32. Auflage des Festivals erstreckt sich erstmals über vier Eventtage. Über 85.000 Zuschauerinnen und Zuschauer werden aus mehr als 80 Ländern erwartet. Bestätigte Top-Acts in diesem Jahr sind beispielsweise Iron Maiden und Megadeth.



Bild: Fans beim Wacken Open Air 2022.

WACKEN
ESTD. 1990

ORLEN

star

Offizieller Partner

Logo: ORLEN Deutschland ist 2023 offizieller Partner des Wacken Open Air.

Hochauflösendes, lizenzfreies Bildmaterial gibt es im [Newsroom](#).

star und ORLEN – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns PKN ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 star und ORLEN Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.



star und ORLEN Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Kunden profitieren von der B2B-Flottenkarte und erhalten an vielen Stationen weitere Services wie Autowäsche und Paketdienstleistungen. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop. café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an schmackhaften Speisen sowie warme und kalte Snacks an.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Klaus-Peter Dittrich

Manager Corporate Communications

Tel.: +49-41214750-1768

klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de