



Rallye Dakar 2021: PKN ORLEN und star fahren mit Przygonski/Gottschalk

Neue Route, neue Regeln, bewährte Partner – gemeinsam mit ihren Sponsoren PKN ORLEN und den star Tankstellen will das Dreamteam Jakub Przygonski und Timo Gottschalk die anspruchsvollste Rallye der Welt auf einem der begehrten Podiumsplätze beenden.

Elmshorn, 4. Januar 2021 – Am gestrigen 3. Januar sind Jakub „Kuba“ Przygonski aus Warschau (Polen) und Timo Gottschalk aus Neuruppin (Brandenburg) im saudi-arabischen Dschidda wieder als eingespieltes Gespann in die diesjährige Rallye Dakar gestartet – dieses Mal in einem Toyota Hilux in der Spezifikation 2021. Auf insgesamt 7.643 Etappen-Kilometer, von denen 4.767 Kilometer als Wertungsprüfungen stattfinden, können sie ihr ganzes Können unter Beweis stellen.

Die Rallye Dakar hat nach der Premiere im letzten Jahr mittlerweile in Saudi-Arabien eine neue Heimat gefunden. Während 2020 wie eine erste Entdeckungsreise war, wird die Route 2021 eine weit anspruchsvollere Erkundungsreise sein. Viele Sand- und Dünenstrecken, aber auch Steinpisten sollen die Etappen enthalten, die alles von den Fahrer fordern werden. Auch das Roadbook wird erst Minuten vor dem Start ausgegeben, um so die Navigationsfähigkeiten der Beifahrer aufs Äußerste zu testen. Im Gegenzug wird der Anteil an Hochgeschwindigkeitspassagen deutlich reduziert und bei besonders gefährlichen Passagen gibt es sogar ein Tempolimit von 90 km/h.

Diese Herausforderungen sind genau das Richtige für Jakub Przygonski und Timo Gottschalk. „Die ‚Dakar‘ ist ohne jeden Zweifel das Highlight der Marathon-Rallye-Saison. Wir wollen ein Top-Ergebnis mit nach Hause bringen, wissen aber auch, dass wir sehr starke Konkurrenz haben werden“, erklärt Gottschalk. „Wenn wir einen guten Rhythmus finden, dann sollte ein gutes Resultat unter den Top Ten oder den besten Fünf möglich sein. Im zweiten Jahr der Rallye Dakar in Saudi-Arabien wird auch in Sachen Terrain die Messlatte höher liegen – das wird alles andere als einfach.“

Zwölf Etappen, mit zwei Rundkursen und einer Marathon-Strecke stehen auf dem Programm ehe es am 15.01. wieder nach Dschidda geht. Damit die beiden Rennprofis ganz vorne dabei sind, unterstützen PKN ORLEN und star das Team. Seit über 20 Jahren ist der polnische Mineralöl- und Energiekonzern bereits am Start. „Motorsport und vor allem die Rallye Dakar ist ein wichtiger

Baustein der Marketingaktivität der gesamten ORLEN-Gruppe. Das gemeinsame Engagement ist Teil der internationalen Markenstrategie von PKN ORLEN und stärkt die Bekanntheit der Dachmarke ORLEN.“, erklärt Oskar Skiba, Mitglied der Geschäftsführung von ORLEN Deutschland und ihrer Tankstellenmarke star.

Timo Gottschalk ergänzt: „Starke Partner wie star und ORLEN an seiner Seite zu haben, ist Gold wert. Die beiden sind aufstrebende Marken auf dem deutschen Markt. Sie geben Vollgas, um weiter zu expandieren und Erfolg zu haben – so wie wir. Unsere Mentalitäten passen perfekt zusammen.“

star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 auf dem deutschen Markt ist und mehr als 580 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN S.A., der mit einem Jahresumsatz von 26 Milliarden Euro in 2019 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN ist ein führender Anbieter auf dem Mineralöl- und Energiemarkt und aufgeführt in repräsentativen globalen Rankings wie Fortune Global 500, Platts TOP250 und Thomson Reuters TOP100.

Der Konzern verfügt über eine hochmoderne Infrastruktur, die in der Lage ist, mehr als 35 Millionen Tonnen verschiedener Rohöle pro Jahr zu verarbeiten und diese im größten Netzwerk der CEE-Region mit mehr als 2.800 modernen Tankstellen zu vermarkten. Das Angebot von PKN ORLEN umfasst über 50 hochwertige Petrochemie- und Raffinerieprodukte, die in mehr als 90 Ländern der Welt auf sechs Kontinenten verkauft werden. 55 Prozent der Unternehmensumsätze werden außerhalb Polens erwirtschaftet.

ORLEN hat sich in den letzten Jahren als wertvollste Marke in Polen etabliert. PKN ORLEN ist das einzige Unternehmen in der Region, das vom amerikanischen Ethisphere Institute zum sechsten Mal in Folge mit dem prestigeträchtigen Titel „The Most Ethical Company“ ausgezeichnet wurde.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Pressestelle:

Tel.: +49 (0)40-2022 88 8616

pressestelle.ornen@serviceplan.com