

ORLEN Deutschland wird Sponsor der 2-Nights-Tour der Skisprung-Damen

Elmshorn, 9. Dezember 2024 – ORLEN Deutschland steigt als Event-Sponsor bei der 2-Nights-Tour im Skispringen der Damen sowie beim Skisprungweltcup in Willingen ein. Damit weitet das Unternehmen nach dem Namenssponsoring der weltbekannten Skisprung-Arena in Oberstdorf, Gastgeber des alljährlichen Auftaktspringens der Vierschanzen-Tournee, sein Engagement im Wintersport weiter aus.

Die 2-Nights-Tour für die Damen ist eine Skisprungveranstaltung, die traditionell zum Jahreswechsel stattfindet. Nach der erfolgreichen Premiere in der vergangenen Saison wird dieses Event an zwei ikonischen Austragungsorten fortgesetzt: das Weltcupspringen in Garmisch-Partenkirchen am 31. Dezember 2024 sowie am 1. Januar 2025 in Oberstdorf. Die 2-Nights-Tour-Skisprungserie besteht aus zwei Wettkämpfen mit je einer Tages- sowie einer Gesamtwertung, jeweils 40 Athletinnen gehen an den Start. Das Frauen-Skispringen hat in den letzten Jahren weiter an Relevanz gewonnen, sowohl in der sportlichen Leistung als auch in der Popularität. Die beiden Wettkämpfe werden unter Flutlicht ausgetragen und live im öffentlich-rechtlichen Fernsehen übertragen, das die wachsende Bedeutung unterstreicht.

„Die strategische Ausweitung unseres Sponsorings im Wintersport ermöglicht es uns, nicht nur die Skisprung-Tradition zu stärken, sondern die Entwicklung des Frauen-Skispringens weiter voranzutreiben. Zugleich können wir unsere Marke sowohl regional bei den Fans als auch in einem internationalen TV-Umfeld präsentieren“, sagt Artur Frankiewicz, General Manager ORLEN Deutschland GmbH.

„Ich freue mich sehr, dass ORLEN Deutschland, nachdem sie bereits Namensgeber meiner Heimatschanze in Oberstdorf sind, nun noch Partner der 2-Nights-Tour werden. Ihr Engagement wird dem Skisport und insbesondere dem Frauen-Skispringen einen weiteren Push geben“, sagt Katharina Schmid, 7-fache Weltmeisterin im Skispringen, die für den SC Oberstdorf e.V. startet.

Das Damen-Springen beim Weltcupwochenende in Willingen findet am 1. Februar 2025 statt. Die Arena an der Mühlenkopfschanze hat eine Kapazität von 35.000 Fans und ist seit 1995 Austragungsort von Weltcupspringen.

In den drei Skisprung-Arenen Garmisch-Partenkirchen, Oberstdorf und Willingen wird ORLEN auf TV-relevanten Brandingflächen auf dem Schanzentisch, dem Trainerturm sowie im Auslaufbereich und auf den Startnummertrikots der Springerinnen präsent sein.



Bild: Skisprungweltmeisterin Katharina Schmid und Florian Stern, Geschäftsführer der Skiclub Veranstaltungen GmbH und Leiter des OK für das Springen in Oberstdorf, präsentieren das Startnummertrikot der 2-Nights-Tour in der ORLEN Arena Oberstdorf.

Hochauflösendes, rechtefreies Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im [Newsroom](#).

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop.café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Erika de Gier
Head of Corporate Communications
Tel.: +4915146251041
erika.degier@orlen-deutschland.de

Klaus-Peter Dittrich
Corporate Communications Manager
Tel.: +49412147501768
klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de