



MasterCard und star Tankstellen weiten Kooperation aus

*Tankstellenkette star führt MasterCard® PayPass™ ein
Gemeinsame Kampagne „Mit star zu den Stars“*

Frankfurt am Main/Elmshorn, 27. Februar 2009 – MasterCard und die Tankstellenkette star verstärken ihre Zusammenarbeit. Das in Elmshorn beheimatete Unternehmen wird die kontaktlose Zahlungslösung MasterCard® PayPass™ einführen. „Unser Angebot ist konsequent an den Bedürfnissen unserer Tankkunden ausgerichtet. Diese wollen vor allem eines: schnell und günstig tanken.“, so Dr. Josef Niedworok, Vorstandsvorsitzender der ORLEN Deutschland AG, zur der die star Tankstellen gehören. Insbesondere die einfache, schnelle und sichere Zahlung per PayPass erfülle diese Anforderung: Kunden zahlen ihre Tankrechnung und die Shopeinkäufe zügig und damit erhöhe sich die Durchlauffrequenz. So sichere sich star nicht nur einen Technologievorsprung, sondern auch einen Wettbewerbsvorteil.

Von den insgesamt 465 star Tankstellen sollen laut ORLEN Deutschland AG bis zum Jahresende etwa 10 Prozent mit PayPass ausgerüstet sein. Für 2010 wird die flächendeckende Akzeptanz des Kontaktlos-Zahlungssystems angestrebt. Die star Tankstellen gehören zum polnischen Konzern PKN ORLEN, der in Mittel- und Osteuropa mit 23.000 Mitarbeitern und 2.700 Tankstellen in 2007 einen Umsatz von 17,3 Milliarden Euro erwirtschaftete. Seit dem Markteintritt 2003 in Deutschland setzt das Unternehmen auf profitables Wachstum.

-mehr-



*MasterCard Worldwide Seite 2
MasterCard und star Tankstellen weiten Kooperation aus*

Neben der Einführung von *PayPass* kooperieren star und MasterCard auch bei Marketing-Aktionen an der Tankstelle. Mit der neuen PoS-Kampagne „Mit star zu den Stars!“, die bis zum 13. April 2009 läuft, wird es den Kunden ermöglicht, an einem Gewinnspiel teilzunehmen und attraktive Preise zu gewinnen.

Als Hauptattraktion winken 2x2 Tickets für das UEFA Champions League Finale am 27. Mai 2009 in Rom sowie 2x1 Platz für die Kinder des Kunden als Teil der Eskorte, die an der Hand der Fußballstars in das Stadion einläuft. Die Kinder reisen gemeinsam mit zwei Begleitpersonen, die ebenfalls Karten für das Endspiel erhalten. MasterCard sponsert die UEFA Champions League seit 1994.

Peter Ehmke, General Manager MasterCard Deutschland: „Die Einführung von *PayPass* und die gemeinsame Promotion ‚Mit star zu den Stars!‘ zeigt die gute Zusammenarbeit von star und MasterCard.“

Niedworok: „Wir freuen uns besonders, dass MasterCard uns aktiv bei der Einführung von Neuerungen unterstützt und wir hier von international vorhandenen Erfahrungswerten profitieren können.“

-Ende-



*MasterCard Worldwide Seite 3
MasterCard und star Tankstellen weiten Kooperation aus*

Über MasterCard Europe

MasterCard Europe ist der für die Abwicklung der Geschäfte von MasterCard Worldwide in Europa und für Europa zuständige Unternehmensbereich. MasterCard Europe arbeitet von der Zentrale im belgischen Waterloo aus mit 51 europäischen Ländern zusammen. Das Gesamtgebiet umfasst den europäischen Zahlungsraum (SEPA), Industrie- und Schwellenländer Europas und erstreckt sich bis zur Ostgrenze Russlands. Dank seines Netzwerks an lokalen Niederlassungen kann MasterCard Europe die individuellen Bedürfnisse der Mitgliedsbanken in den sehr verschiedenen Märkten Europas erkennen und erfüllen – jeweils in ihrer Landessprache und in ihrem kulturellen Umfeld.

MasterCard Worldwide bietet über MasterCard Europe seinen europäischen Kunden und Verbrauchern Zugang zu führenden Zahlungsdienstleistungen in aller Welt. MasterCard Worldwide fördert den globalen Handel durch die Vernetzung von Unternehmen der Finanzbranche und Millionen von Unternehmen, Karteninhabern und Händlern auf der ganzen Welt. Als Franchise-Geber, Prozessor und Berater entwickelt und vermarktet MasterCard Zahlungslösungen, verarbeitet rund 21 Milliarden Transaktionen pro Jahr und bietet branchenführende Analyse- und Beratungsdienste für Händler und Kunden aus dem Finanzdienstleistungsbereich an. Mit einer Produktfamilie bekannter Marken wie MasterCard, Maestro und Cirrus und über sein weltweites Netzwerk ist MasterCard in mehr als 210 Ländern Dienstleister für Karteninhaber, Kreditinstitute und Händler. Weitere Informationen finden Sie unter www.mastercard.com.

Über die Orlen Deutschland AG und die Wachstumsmarke star

star ist die Tankstellen-Marke der ORLEN Deutschland AG, die seit dem Jahr 2003 in der Nordhälfte Deutschlands mehr als 500 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Petrochemiekonzern PKN ORLEN SA, der mit einem Jahresumsatz von über 17 Milliarden Euro in 2007 das größte polnische Unternehmen ist und zu den größten mitteleuropäischen Konzernen gehört.

PKN ORLEN SA ist in Warschau und London börsennotiert und auf dem Tankstellenmarkt in Ost- und Zentraleuropa mit insgesamt 2.700 Tankstellen in Polen, Tschechien, Deutschland und Litauen vertreten. In den letzten Jahren wurden große Investitionen in Litauen und Tschechien getätigt, um dem Ziel – das führende Mineralölunternehmen in Zentraleuropa zu werden - einen weiteren Schritt näher zu kommen.

News Release



MasterCard Worldwide Seite 4

MasterCard und star Tankstellen weiten Kooperation aus

Kontakt:

Thorsten Klein, MasterCard Europe,

Telefon: 069-971 210 75, Mail: thorsten_klein@mastercard.com

Wieslaw Mikiewicz, ORLEN Deutschland AG,

Telefon: 04121-47 50 16 09, Mail: w.milkiewicz@orlen-deutschland.de

Alexander Schmidt, GolinHarris,

Telefon: 069-91 30 43 48, Mail: schmidt@golinharris.de