

Artur Frankiewicz wird neuer General Manager der ORLEN Deutschland GmbH

Elmshorn, 04. September 2024 – Mit Wirkung vom 02. September 2024 hat Artur Frankiewicz die Geschäftsführung als General Manager der ORLEN Deutschland GmbH übernommen. Der bisherige Chief Financial Officer, Oskar Skiba, der seit 2018 im Unternehmen tätig war und zuletzt die Gesamtverantwortung innehatte, ist am gleichen Tag aus dem Unternehmen ausgeschieden.



Artur Frankiewicz ist bereits seit mehreren Jahren für die internationale ORLEN Gruppe tätig. Zuletzt verantwortete er in der zur Muttergesellschaft gehörenden Unipetrol-Gruppe die Position des Chief Financial Officer bei Benzina sowie die Rolle des Direktors für Vertrieb und Logistik-Controlling. Er bringt umfassende internationale Erfahrung aus früheren Positionen im Vertrieb der polnischen Investmentbank, bei PwC, Philip Morris, Neeco Global ICT Services sowie Jet Investment mit.

„Ich freue mich sehr auf meine neue Rolle bei der ORLEN Deutschland GmbH und danke der ORLEN S.A. für das entgegengebrachte Vertrauen. Der deutsche Markt bietet weiterhin zahlreiche Möglichkeiten. Ich bin überzeugt davon, dass wir mit einem starken Team in der Lage sind, dieses Potenzial auszuschöpfen,“ so Artur Frankiewicz, General Manager der ORLEN Deutschland GmbH.

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop.café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Erika de Gier

Head of Corporate Communications

Tel.: +49415146251041

erika.degier@orlen-deutschland.de