



## Vierkampf um „Dakar“-Platz vier – Przygonski und Gottschalk mittendrin

- Route Wadi ad-Dawasir–Riad bringt so etwas wie “Dakar“-Alltag
- Przygonski/Gottschalk glänzen erneut mit bedingungsloser Konstanz
- Schnelle Sandpisten und Dünenquerungen der Kategorien 1 und 2

**Riad, 06. Januar 2021** – Der Kampf um die „Dakar“-Platzierungen nimmt Fahrt auf: Jakub „Kuba“ Przygonski und Timo Gottschalk haben bei der Rallye Dakar mit einer erneut unbeirrt-konstanten Leistung ihre Chance auf ein Top-Resultat gewahrt. Die vierte Etappe des Wüstenklassikers durch Saudi-Arabien führte von Wadi ad-Dawasir nach Riad und brachte so etwas wie „Dakar“-Alltag. Schnelle Sandpisten, Dünen der Kategorien eins und zwei sowie Schotterabschnitte bildeten eine faherisch und navigatorisch etwas leichtere Route als an den Tagen zuvor, entsprechend enger blieben die Zeitabstände in der Tageswertung. Die ging zum dritten Mal in Folge an Nasser Al-Attiyah/Matthieu Baumel (QAT/FRA, Toyota), in der Gesamtwertung führen weiterhin Stéphane Peterhansel/Edouard Boulanger (FRA/FRA, Mini). Nach Tagesrang sechs finden sich Przygonski/Gottschalk als Gesamt-Sechste in einem intensiven Vierkampf um die vierte Position wieder – unter anderem mit den Rekord-Rallye-Weltmeistern Sébastien Loeb/Daniel Elena (FRA/MCO, Prodrive).

**„Eine richtig schnelle Prüfung – fünfter und sechster Gang über weite Strecken. An manchen Stellen war die Navigation etwas knifflig, aber alles in allem waren wir immer auf Kurs. Zu fahren war diese Prüfung wirklich angenehm, auch wenn sie richtig schnell war. Wir hatten keine Reifenschäden, keine Probleme mit dem Hilux – alles gut, also.“**

**Jakub "Kuba" Przygonski** nach Etappe 04 der Rallye Dakar 2021

**„Eine super-super-schnelle Prüfung, vielleicht ein bisschen zu schnell. „Kuba“ und ich haben in unserer Zusammenarbeit etwas umgestellt, was gut funktioniert hat, Feinheiten müssen wir aber noch anpassen. An zwei, drei Stellen haben wir einen etwas zu großen Bogen gefahren – aber alles im grünen Bereich. Wir analysieren jetzt, wo wir noch zulegen können. Alles ist eng beisammen, es lohnt sich, zu kämpfen. Und das tun wir.“**

**Timo Gottschalk** nach Etappe 04 der Rallye Dakar 2021

## Ruhe vor dem Sturm – Hammer-Etappe wartet am Donnerstag

Der „Dakar“-Veranstalter A.S.O. beschreibt die kommende, fünfte Etappe mit „hart“ und „lang“. Auf dem Weg von Riad nach Al Qaisumah steht am Donnerstag also eine echte Hammer-Etappe auf dem Programm, bei der vor allem Geduld gefragt sein wird. Deutlich technischer zu fahren, erneut knifflig zu navigieren werden die beiden abschließenden Abschnitte vor dem Ruhetag den Teilnehmenden traditionsgemäß alles abverlangen.

Pressefotos zum [Download](#)

## Unterstützer

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 auf dem deutschen Markt etabliert ist und mehr als 580 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN S.A., welcher der größte mittelosteuropäische Konzern ist. Das Sponsoring bei der Rallye Dakar als Partner von Jakub "Kuba" Przygonski und Timo Gottschalk soll nicht nur die Bekanntheit der star Tankstellen fördern, sondern ist auch Teil der internationalen Markenstrategie der PKN ORLEN mit dem Ziel, die Dachmarke ORLEN zu stärken.



## **star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH**

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 auf dem deutschen Markt ist und mehr als 580 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN S.A., der mit einem Jahresumsatz von 26 Milliarden Euro in 2019 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN ist ein führender Anbieter auf dem Mineralöl- und Energiemarkt und aufgeführt in repräsentativen globalen Rankings wie Fortune Global 500, Platts TOP250 und Thomson Reuters TOP100.

Der Konzern verfügt über eine hochmoderne Infrastruktur, die in der Lage ist, mehr als 35 Millionen Tonnen verschiedener Rohöle pro Jahr zu verarbeiten und diese im größten Netzwerk der CEE-Region mit mehr als 2.800 modernen Tankstellen zu vermarkten. Das Angebot von PKN ORLEN umfasst über 50 hochwertige Petrochemie- und Raffinerieprodukte, die in mehr als 90 Ländern der Welt auf sechs Kontinenten verkauft werden. 55 Prozent der Unternehmensumsätze werden außerhalb Polens erwirtschaftet.

ORLEN hat sich in den letzten Jahren als wertvollste Marke in Polen etabliert. PKN ORLEN ist das einzige Unternehmen in der Region, das vom amerikanischen Ethisphere Institute zum sechsten Mal in Folge mit dem prestigeträchtigen Titel „The Most Ethical Company“ ausgezeichnet wurde.

### **Kontakt:**

ORLEN Deutschland GmbH

Pressestelle:

Tel.: +49 (0)40-2022 88 8616

[pressestelle.ornen@serviceplan.com](mailto:pressestelle.ornen@serviceplan.com)